**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УЧЕБНО - КУРСОВОЙ КОМБИНАТ»**

**Дополнительная профессиональная программа**

профессиональной переподготовки

**ЭКСКУРСОВОД**

**г. Севастополь**

**2022**

1. **Пояснительная записка**

Программа направлена на формирование и развитие у слушателей

профессиональных, а также практических компетенций в области экскурсионной

деятельности (код 04.005) наименование вида профессиональной деятельности, основная

цель: оказание экскурсионных услуг, необходимых для выполнения нового вида

профессиональной деятельности, предусмотренных квалификационными

характеристиками по квалификации "Экскурсовод (гид)", в контексте формирования

готовности реализации ФГОС дополнительного профессионального образования.

Форма обучения модульная, что предусматривает последовательное и равномерное

ознакомление будущих специалистов с новыми материалами и навыками.

Настоящая программа обеспечивает комплексную методическую, информационно технологическую подготовку слушателя к деятельности в качестве экскурсовода. Основная цель вида профессиональной деятельности:

- оказание экскурсионных услуг, разработка и проведение экскурсий.

Объектами данного вида деятельности является:

- туристская отрасль;

- объекты туристской инфраструктуры.

Задачи данного вида деятельности:

- распределение функций и организация работы исполнителей в

организациях и предприятиях экскурсионной индустрии;

-принятие оперативных решений в области экскурсионной деятельности;

-разработка экскурсионного продукта с учетом технологических,

социально-экономических и политических условий, требований безопасности

* 1. **Цель программы.**

В процессе обучения слушателей сформировать и закрепить полученные ими знания и умения в области экскурсоведения как науки. Сформировать у будущих специалистов научную, методическую и организационную основу эффективного использования приобретаемой профессии, закрепить полученные знания о психолого-педагогических основах и терминологии экскурсионного дела, методов и приемов подготовки и проведения экскурсий, критериев оценки качества экскурсий. Ознакомить слушателей с основами и принципами организации различных экскурсий при проведении туристических мероприятий и рекреационного отдыха.

* 1. **Перечень профессиональных компетенций учащихся, качественное изменение которых осуществляется в результате выполнения реализации программы.**

**Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих**

**профессиональных компетенций:**

**Разработка экскурсий**

**Необходимые знания:**

Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма

Нормативные правовые акты организации сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий

Принципы организации и методики проведения экскурсий

Основы туристской индустрии

Туристские ресурсы Российской Федерации

Историко-культурные и географические достопримечательности региона

Социальные основы туризма

Деловой протокол и этикет

Теория формирования потребностей и межличностного общения

Основы психологии

Правила оказания гостиничных услуг

Правила оказания услуг общественного питания

Стандарты делопроизводства в экскурсионной организации

Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров

Современные информационные технологии в сфере туризма

Основы экономики и управления, организации труда

Основы трудового и миграционного законодательства

**Необходимые умения**

Разрабатывать экскурсионные маршруты,

Объезжать (обходить) экскурсионные маршруты,

Определять цель и выбирать темы экскурсии

Подготавливать текст экскурсии и составлять методическую разработку

Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности

Определять методические приемы, соответствующие экскурсионной программе

Подбирать литературные источники по тематике экскурсии

Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов

Осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных

Определять технику ведения экскурсии

Корректировать экскурсионную программу в случае наступления непредвиденных обстоятельств

Выбирать направления продвижения экскурсионных программ

Использовать технологии дополненной и виртуальной реальности при разработке экскурсий

**Трудовые действия**

Составление экскурсионных программ, маршрутов,

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии,

Комплектование "портфеля экскурсовода"

Оформление экскурсионной документации

**Проведение экскурсий**

**Необходимые знания:**

Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах

Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах

Правила оформления коммерческой документации

Техника публичных выступлений

Правила оказания первой помощи

Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций

**Необходимые умения:**

Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии

Использовать прием движения в экскурсии

Пользоваться методикой применения наглядных пособий

Пользоваться "портфелем экскурсовода"

Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах

Организовывать выход экскурсантов из транспорта

Организовывать передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту

Осуществлять расстановку группы у объектов

Организовывать возвращение экскурсантов в транспорт

Использовать технические средства при проведении экскурсий

Взаимодействовать со спасательными службами

Оказывать первую помощь пострадавшим

**Трудовые действия:**

Обеспечение проведения экскурсий

Соблюдение маршрута экскурсий

Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий

Обеспечение возвращения экскурсантов

* 1. **Содержание программы разрабатывается с учетом действующего законодательства и нормативных актов по выбранной дисциплине.**

- Приказ от 1 июля 2013 № 499 Министерства образования и науки

Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

- Федеральный закон от 29.12.2013 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 6 февраля 2020 г. N9-ФЗ).

- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. №148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов».

- Приказ Минобрнауки России от 23 августа 2017 г. №816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

- Программа профессиональной переподготовки «Экскурсовод» разработана

в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод» утвержденным

приказом Министерством труда и социальной защиты от 10 июня 2021 года N 394н.

- Локальные акты АНО ДПО «УКК», утверждённые в установленном порядке.

- Иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность в Российской Федерации.

**1.4. Задачи программы.**

Задача преподавания курса «Экскурсовод» состоит в том, чтобы вооружить будущего специалиста – экскурсовода пониманием ценности экскурсионной и просветительской работы в процессе туристической деятельности, как формой активного социально – культурного совершенствования.

1. **УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной профессиональной программы**

**профессиональной переподготовки**

**«Экскурсовод»**

**Срок обучения: 256 часов**

**Режим занятий: очно-заочная**

**Форма аттестации (контроля) знаний: дипломная работа**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов, дисциплин и тем | Всего,  час | Лекции | В том числе | | Форма  контроля |
| Практические,  лабораторные,  семинарские | Самоподготовка  (дистанционное) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Правовые основы экскурсионной деятельности | 18 | 6 |  | 12 |  |
| 2 | Краеведение | 36 | 20 | 4 | 12 | тестирование |
| 3 | Основы культурологии и  риторики в экскурсоведении | 18 | 8 | 4 | 6 |  |
| 4 | Основы туристической  индустрии | 16 | 8 |  | 8 |  |
| 5 | Современные  информационные технологии в сфере туризма | 16 | 8 | 4 | 4 |  |
| 6 | Экскурсоведение | 108 | 24 | 60 | 24 | тестирование |
| 7 | Действия экскурсовода в экстремальных ситуациях | 14 | 6 | 4 | 4 |  |
| 8 | Подготовка к итоговой  аттестации.  Консультации | 24 |  | 24 |  |  |
| 9 | Итоговая аттестация  (защиты итоговой работы в  форме устного  экскурсионного рассказа:  Составление экскурсионного  рассказа обзорной экскурсии  по историческому центру  города) | 6 |  |  |  | 6 |
|  |  | 256 | 80 | 100 | 70 | 6 |

**3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ДПП ПК**

**Наименование программы**

Календарные сроки реализации ДПП ПП устанавливаются АНО ДПО «УКК» в соответствии с потребностями и возможностями слушателей на основании плана- графика или договора на предоставление платных образовательных услуг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Наименование разделов, дисциплин, тем** | всего  часов | 1 неделя | 2 неделя | 3 неделя | 4 неделя | 5 неделя | 6 неделя | 7 неделя |
| 1 | Правовые основы экскурсионной деятельности | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Краеведение | 36 | 22 | 14 |  |  |  |  |  |
| 3 | Основы культурологии и  риторики в экскурсоведении | 18 |  | 18 |  |  |  |  |  |
| 4 | Основы туристической  индустрии | 16 |  | 8 | 8 |  |  |  |  |
| 5 | Современные  информационные технологии в сфере туризма | 16 |  |  | 16 |  |  |  |  |
| 6 | Экскурсоведение | 108 |  |  | 16 | 40 | 40 | 12 |  |
| 7 | Действия экскурсовода в экстремальных ситуациях | 14 |  |  |  |  |  | 14 |  |
| 8 | Подготовка к итоговой  аттестации.  Консультации | 24 |  |  |  |  |  | 14 | 10 |
| 9 | Итоговая аттестация  (защиты итоговой работы в  форме устного  экскурсионного рассказа:  Составление экскурсионного  рассказа обзорной экскурсии  по историческому центру  города) | 6 |  |  |  |  |  |  | 6 |
|  | итого часов | 256 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 16 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ, ДИСЦИПЛИН И ТЕМ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

1. **Правовые основы экскурсионной деятельности.**

Рассматривает действующую российскую нормативную правовую базу в сфере

туристской деятельности, трудового и миграционного законодательства, включая

Федеральный закон Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах

туристской деятельности в Российской Федерации" с изменениями и дополнениями от 3

июля 2019 г.; постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации,

нормативные и методические документы Минкультуры России, Министерство курортов и

туризма Республики Крым Методические рекомендации:

- Порядок осуществления экскурсионной деятельности;

- Порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности;

- Порядок организации детского туризма;

- Рекомендации по посещению в ходе экскурсий культовых объектов, расположенных на

территории Республики Крым;

- Методические рекомендации по организации деятельности малых средств размещения

на территории Республики Крым;

- Разъяснения для субъектов Российской Федерации по разработке и утверждению списка

рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для

прохождения группами туристов с участием детей и другие нормативные акты,

дополняющие законодательство Российской Федерации об основах туристской

деятельности. Рассматривает вопросы в сфере защиты прав потребителей.

Контроль над туристско-экскурсионной деятельностью также представлен обязательными

требованиями, изложенными в национальных стандартах в области туризма: ГОСТ 30335-

95 «Услуги населению. Термины и определения». ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские

услуги. Общие требования». ГОСТ 28681.1-95/ «Туристско-экскурсионное обслуживание.

Проектирование туристских услуг». ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и

экскурсантов».

1. **Краеведение**

Историко-культурные и географические достопримечательности Крыма.

Технология и краеведческо-экскурсионная работа.

Крым и Севастополь в настоящее время: (экономика, образование, культура)

1. **Основы культурологии и риторики в экскурсоведении**

Речевые умения (умение говорить грамотно, понятно, красиво). Выразительно

интонировать свою речь, выражать в речи определенные мысли и чувства.

Мимическая и пантомическая выразительность, точные жесты, выразительные

взгляды, улыбка.

Умение управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым,

доброжелательным.

Владение элементами режиссерских и актерских умений. Все это позволяет

экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию.

Педагогическая техника – это: искусство общения с людьми; умение выбрать нужный

тон и стиль общения с ними, управлять их вниманием; умение по внешним признакам

определять душевное состояние человека, определять темп в педагогических

действиях; владение приемами демонстрации своих чувств, своего субъективного

отношения к действиям людей – участников педагогического процесса; владение

культурой речи, техникой мимики и жеста

1. **Основы туристической индустрии**

Виды туристической деятельности.

Путешествие как активный отдых и оздоровление.

Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений.

Тенденции развития туризма.

1. **Современные информационные технологии в сфере туризма**

Мультимедийные технологии, к ним относятся различные каталоги и справочники. В

них можно найти подробные данные о странах, маршрутах, отелях. Также, в каталогах

представлена информация о правилах поведения в экстремальных ситуациях и

грамотном оформлении документов. Клиенты получают возможность планирования

тура с учетом цен, скидок, сезона, транспорта.

1. **Экскурсоведение**

**Основы экскурсионной работы.**

Теоретические основы экскурсоведения. Представление об экскурсионном деле.

Сущность экскурсии. Классификация. Функции и признаки экскурсии. Элементы

психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Роль показа и рассказа в экскурсии.

Сочетание показа и рассказав экскурсии. Схема последовательности действий

экскурсовода при показе объекта, при рассказе. Организационные этапы проведения

экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, расстановка группы у объекта, передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к объекту, от объекта к автобусу, возвращение экскурсантов в автобус, место экскурсовода, регламент в экскурсии, техника проведения рассказа при движении автобуса, ответы на вопросы экскурсантов, паузы в экскурсии, техника использования “портфеля” экскурсовода.

**Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий**

1.Принципы, цели, задачи, формы и организационная структура методической работы

в экскурсионном предприятии. Сущность экскурсионной методики. Предмет и виды

экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики. 2.

Методы показа и рассказа в экскурсии. Показ – основной элемент экскурсии.

Первичность показа, вторичность рассказа. 3. Сущность показа. Последовательность в

показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как

реализация принципа наглядности. Назначение показа в экскурсии. Задачи

экскурсионного показа. Активность показа. Логическая последовательность показа.

Сюжетность показа. Парадоксальность показа. Уровни показа. Условия

эффективного показа. Методические приемы экскурсионного показа. 4. Понятие и

сущность экскурсионного рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа

на экскурсии. Трансформация рассказа в зрительные образы. Особенности рассказа на

экскурсии. Функции и признаки экскурсионного рассказа. Подчиненность рассказа

показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа.

Конкретность рассказа. Утверждающий характер рассказа. Наличие в рассказе

подтекста. Требования к качеству речи экскурсовода в экскурсионном рассказе.

Методические приемы рассказа. 5. Особые методические приемы, прием

демонстрации наглядных пособий.

**Разработка различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости**

Технология подготовки новой экскурсии. Сегментирование рынка экскурсионных

услуг в контексте проектирования новых маршрутов. Технология подготовки новой

экскурсии. Требование к изучению литературных, архивных и статистических источников

при создании нового текста экскурсионного маршрута. Отбор и изучение экскурсионных

объектов для новой экскурсии. Составление паспорта экскурсионного объекта.

Составление маршрута новой экскурсии.

**Навыки разработки экскурсионной программы**

Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии.

Показатели оценки объектов.

Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки

(паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.

Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности,

сохранности. Охрана памятников истории и культуры.

Составление маршрута экскурсии.

Объезд (обход) маршрута.

Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля

экскурсовода».

Определение методических приемов проведения экскурсии.

Определение техники ведения экскурсии.

Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального

текста. Логические переходы.

**Подготовка технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта,**

**продолжительности и мест** остановок, основных тем

Технологическая карта экскурсии. Требование к технологической карте. Составление

контрольного и индивидуального текста. Подходы к использованию методических

экскурсионных приемов, отражаемых в технологической карте.

**Формирование «портфеля» экскурсовода. Профессиональное мастерство**

**экскурсовода.**

Экскурсовод – профессия. Мастерство экскурсовода. Умения и навыки. Понятие

«профессиональное мастерство экскурсовода». Практические умения и навыки

экскурсовода. Требования к экскурсоводу.

Требования к личным и профессиональным качествам: коммуникабельность,

толерантность, высокая компетентность, эрудиция, отзывчивость, совершенное

владение методическими приемами, основами ораторского искусства. Влияние

темперамента экскурсовода на характер проводимой экскурсии. Мимика

экскурсовода, внешний облик, манеры. Значение внешнего облика экскурсовода. Пути

повышения экскурсоводческого мастерства. Речь экскурсовода и внеречевые средства

общения: культура речи; стиль языка, языковые нормы (лексические, орфоэтические,

грамматические); техника речи; дикция; темп и ритм речи; речевой этикет. Жесты,

манеры и мимика экскурсовода. Принципы речевой стратегии в экскурсии.

Особенности речевого поведения на разных этапах экскурсии. Использование

«портфеля» экскурсовода. Документация, необходимая для каждой темы (карточки

объектов, включенных в маршрут, контрольный текст экскурсии, индивидуальные

тексты экскурсовода, схема маршрута, «портфель экскурсовода», методическая

разработка на тему, список литературы.)

**Техника и технология музейного экскурсоведения**

Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру.

Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра.

Работа с музеями, выставками и театрами.

Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с

картиной, вещью, витриной.

**Историко-архитектурный анализ объекта**

Краткие историко-архивные и библиографические сведения об объекте культурного

наследия; визуальный осмотр с определением стилевых характеристик.

Архитектурные объекты, построенные в разных стилях архитектуры на примере

архитектурных объектов Севастополя. Византийский стиль, стиль церковной

иконописи и христианского зодчества (на примере Херсонеса Таврического). Стиль

модерн (здание Главпочтамта в Севастополе). Неорусский стиль: древнерусское

зодчество, лубочная картина, сказочный фольклор (Покровский Собор на улице

Большая Морская в Севастополе). Стили классицизм и неоклассицизм (Графская

пристань на площади Нахимова, Храм Святых Петра и Павла на Центральном холме).

Стиль пролетарской классики (театр Лавренева, театр Луначарского, гостиница

«Севастополь»). Направления в архитектуре эклектика и стилизаторство (ныне здание

художественного музея на улице Нахимова). Что было разрушено и что восстановлено

из архитектурных памятников в послевоенное время. Показательные фотографии того

времени.

Историко-архитектурный анализ дворцово-парковых ансамблей на Южном берегу

Крыма.

**Особенности экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов**

В практике определяются особенности работы с экскурсантами:

- на участвующих в обычных экскурсиях. Экскурсия для части экскурсантов служит

одной из форм идейно-воспитательной и культурно-массовой работы профсоюзного

комитета в коллективе предприятия, учреждения, учебного заведения, а также по месту

жительства и отдыха трудящихся и их семей. Среди данной части экскурсантов,

составляющих в настоящее время большинство обслуживаемых экскурсионными

учреждениями и музеями, создают раздельные группы из городских и сельских жителей,

отдыхающих на туристских базах, в кемпингах, туристских гостиницах, на транспортных

маршрутах, в здравницах. Комплектование таких групп происходит с учетом желания

самих участников и носит добровольный характер;

- на участвующих в экскурсиях, которые являются неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса. Эти экскурсии раскрывают темы, предусмотренные учебным

планом.

Экскурсии для сельского населения. При подготовке экскурсий для сельского населения

учитывают их профессиональные интересы и слабое знакомство с городом. Экскурсоводы

должны хорошо знать интересы тружеников села, иметь представление о культурной

жизни, производственной деятельности, это поможет увязать излагаемый материал с

интересами экскурсантов.

Экскурсии на туристских базах и маршрутах. Обязательной частью программы

пребывающих на туристской базе или маршруте являются экскурсии различных видов –

городские, загородные, музейные, производственные. Стоимость плановой экскурсии

входит в цену туристской путевки. Помимо этого, организуются дополнительные

экскурсии по выбору отдыхающих. Характерная черта экскурсий для туристов состоит в

том, что они проводятся с учетом их запросов и интересов. Это требует внесения

значительных изменений в содержание экскурсии и методические разработки, подготовки

специального «туристского» варианта экскурсии на данную тему. Того же особого

подхода требуют группы туристов, прибывающих во многие города на туристских

поездах и теплоходах.

Экскурсии для отдыхающих в санаториях и домах отдыха. В работе с отдыхающими в

санаториях и домах отдыха следует исходить из того, что главной задачей их пребывания

в данном учреждении является лечение, укрепление здоровья. В соответствии с профилем

санатория для отдыхающих разрабатывают специальные экскурсии, несколько вариантов

на одну и ту же тему.

Экскурсии для молодежи. При организации специальных экскурсий для молодежной

аудитории следует исходить из того, что у молодежных экскурсий есть свои

специфические особенности. Это – тематика, содержание и более активная форма

проведения. По тематике экскурсии для молодежи делят на несколько групп – обзорные.

В другую группу входят экскурсии, посвященные отдельным историческим событиям.

Экскурсии для молодежи могут быть подразделены в зависимости от состава участников

на следующие группы: студенты ВУЗов, учащиеся профессионально-технических

училищ, школьники-старшеклассники, молодые рабочие и служащие.

Экскурсии для детей. Экскурсии для детской аудитории можно разделить на две группы –

школьные и внешкольные. Их отличают друг от друга задачи, тематика, методика

проведения.

Школьные экскурсии в свою очередь имеют три вида: урочные проводимые в учебное

время; внеурочные, проводимые до и после занятий в классе и внеклассные –

факультативные. Экскурсии урочные и внеурочные имеют учебный характер, их

содержание связано с учебной программой определенного класса школы. Эти экскурсии

ведут педагоги общеобразовательных школ в соответствии с планом работы по-своему

предмету. Цель школьной экскурсии – изучение учебной программы по конкретному

предмету. Внешкольные экскурсии направлены на расширение культурного кругозора

детей и подростков, воспитание подростков, воспитание их в духе патриотизма, высокой

морали, любви и уважению к труду, всесторонне гармоничное воспитание

1. **Действия экскурсовода в экстремальных ситуациях**

Знакомство слушателей с Правилами оказания первой помощи; схемой действий при

наступлении чрезвычайных ситуаций; с обеспечением безопасности экскурсантов и

туристов во время экскурсий.

К выполнению обязанностей экскурсовода допускаются лица, не имеющие

противопоказаний по состоянию здоровья, прошедшие профессиональную

подготовку, вводный инструктаж по охране труда, первичный инструктаж на рабочем

месте, а также проверку знаний требований охраны труда.

1. **Подготовка к итоговой аттестации. Консультации**

1. Проведение пешеходной экскурсии «По центру Севастополя»:

Вступление. Начало экскурсии площадь им.Ф.Ф. Ушакова, памятник адмиралу, далее

Экскурсионные объекты по ул. Ленина - памятник Екатерине , Церковь Святого

Архистратига Михаила, за тем выход на площадь им. П.С. Нахимова, памятник

адмиралу, Графская пристань, Приморский бульвар. Памятник затопленным кораблям.

Площадь Лазарева. Подъем на Адмиральскую горку к Владимирскому собору

(усыпальница адмиралов).

2. Проведение пешеходной экскурсии по заповедным местам Херсонеса:

Вступление. Население. История. Традиции. Период расцвет и заката Херсонеса.

Достопримечательности. Климат. Условия быта, этапы развития. Херсонес сегодня.

*3. Проведение экскурсии по местам Крымской войны (автобусная):*

*Вступление. Начало экскурсии площадь им.Ф.Ф. Ушакова, аллея героев Крымской*

*войны, Панорама. Посадка группы в автобус. Работа с микрофоном по ходу движения*

*автобуса. Остановка, высадка группы. Экскурсия по Малахову Кургану. Посадка*

*группы в автобус. Работа с микрофоном по ходу движения автобуса. Остановка,*

*высадка группы. Экскурсия: 4ый Бастион. Конец экскурсии.*

*4. Проведение трассовой экскурсии Севастополь – Алупка –Ялта- Севастополь*

*(автобусная):*

*Начало экскурсии площадь им.Ф.Ф. Ушакова, посадка в автобус, дорога от*

*Ялтинского кольца в сторону Ялты с остановками у Форосской церкви, дворцово-парковового ансамбля Воронцовского дворца, смотровой площадки Ласточкиного*

*гнезда, обратная дорога в Севастополь.*

**5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

**-** лекционная аудитория и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);

- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентаций.

Основными видами занятий являются лекции, практические и интерактивные занятия. Со студентами очной формы обучения планируется проведение групповой экскурсии.

Лекционные занятия проводятся с использованием демонстрации слайдов лекционного материала с подробным объяснением излагаемого учебного материала. Для практических и интерактивных занятий студенты получают задания по дисциплине.

Перечень интерактивных занятий:

1. Обзорная природоведческая экскурсия. Тематическая городская экскурсия. Разработка экскурсионных технологических карт. Составление текста обзорной экскурсии по городу. Доклады и презентации. Анализ аудио и видеоматериалов.

2. Методика подготовки различных видов экскурсии. Методические особенности подготовки и проведения детских экскурсий. Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных (водных) экскурсий.

3. История экскурсоведения в России. Первые учебные экскурсии. Состояние экскурсоведения в советское и постсоветское время. Доклады и презентации.

4. Посещение экскурсии с целью овладения профессиональным мастерством экскурсовода. Обсуждение личности экскурсовода, умения говорить, использования внеречевых средств общения.

Методические рекомендации преподавателя по организации лекционного курса

Соответственно, схема основного лекционного курса чаще всего выглядит так:

а) определение структуры и задач конкретной дисциплины;

б) сообщение слушателю базовых терминов, теоретических понятий данной дисциплины, показ принципа их работы при анализе фактического (эмпирического) материала;

в) освещение сходств и различий в трактовке базовых понятий разными научными школами, наличествующими в данной области знаний – при принципиальном отказе от выделения «единственно верной» позиции или платформы. Лекционный курс призван

внушить слушателю, что истина вариативна – но при этом индивидуальные концепции, в том числе и созданные самим слушателем, имеют право на существование лишь после освоения уже накопленной тем или иным научным сообществом информации и ее аргументированной критики;

г) обсуждение альтернативных научных школ и концепций, опирающихся на принципиально иные системы понятий; анализ недостатков и преимуществ этих систем;

д) обсуждение наиболее сложных или дискуссионных проблем данной области знания.

Разумеется, это лишь самая общая схема. Принципы чтения лекционных курсов значительно варьируются в зависимости от направления и профиля подготовки, места курса в общей структуре учебного плана (вводный курс или курс, завершающий тот или иной цикл; теоретический или историко-литературный курс и т. п.). Однако неизменно главное: преподаватель в ходе лекции должен не столько сообщать информацию, сколько ставить проблемы, обозначать дискуссионные моменты и ориентировать слушателей в том, где именно можно получить сведения по тому или иному вопросу. Итоги же изысканий самих слушателей, которые должны осуществляться самостоятельно, проверяются, обсуждаются и закрепляются на семинарах и практических занятиях. В таком случае существующие курсы лекций могут быть значительно сокращены по объему – без ущерба (а то и с выигрышем) для их содержания.

Для преподавателя, читающего лекции, функция прямой передачи информации должна трансформироваться в функцию организации самостоятельной работы слушателя по освоению данного учебного курса.

Методические рекомендации для студентов

Во-первых, слушатели обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, слушатели обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях слушатели отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы и выставляет оценки (зачет, не зачет).

В-третьих, слушатели занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

В-четвертых, слушатели, под руководством преподавателя, принимают участие в практических занятиях, выступают перед аудиторией с подготовленным материалом по выбранным темам экскурсионной направленности.

**6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Основными видами текущего контроля являются устный экспресс-опрос на лекциях, подготовка рефератов, письменное тестирование. Кроме того, до проведения рубежного контроля студенты должны выполнить и представить следующие контрольные задания:

1) анализ-рецензию на посещенную экскурсию,

2) самостоятельно разработанный экскурсионный проект с оформлением технологической карты.

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается посещение различных экскурсий как музейных, так и по городу с целью анализа положительных и отрицательных сторон в организации экскурсии и работе экскурсовода.

Большое внимание студенту следует уделять формированию навыков сбора, систематизации и изучения материалов по каждой теме курса. Сбор информации по предмету может быть полезным при подготовке докладов, выступлений, презентаций, рецензий, экскурсионного проекта в целях подготовки к практической деятельности.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН**

**анализа-рецензии на посещенную экскурсию**

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещенной экскурсии:

**-** наличие экскурсионной группы и экскурсовода;

- передвижение участников по заранее определенному маршруту;

- протяженность во времени;

- использование экскурсионного метода.

2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:

- принцип научности,

- принцип идейности,

- принцип связи теории с жизненными реалиями,

- принцип доходчивости,

- принцип убедительности.

Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи. Определить тип посещённой экскурсии: историко-археологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений, и др.

Охарактеризовать экскурсию:

- по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;

- по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешанная;

- по форме подачи материала: экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;

- по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;

- по продолжительности (должна быть протяженностью до суток).

Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:

- умения подобрать экскурсионный материал;

- умения руководить группой;

- умение наладить общение с участниками экскурсии;

Дать оценку психологическим типам экскурсантов:

- любители спокойного отдыха;

- любители удовольствий, наслаждений;

-любители активного отдыха;

- любители познавать, изучать;

- любители приключений и др.

Оценка использования экскурсионного метода познания:

- приводились ли словесные аргументы во время рассказа;

- использовались ли зрительные, слуховые аргументы;

- оптимально ли разработана композиция экскурсии;

- верно, ли выбраны методические приемы;

- умело ли изложен материал экскурсии;

- правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;

- сформулированы ли выводы из экскурсии.

Оценка профессионального мастерства экскурсовода:

а) выполнил ли экскурсовод свои обязанности;

б) знания и навыки экскурсовода;

в) каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;

г) особенности речи экскурсовода;

д) использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.

10. Общая оценка посещения экскурсии: понравилась - не понравилась; хочется (не хочется) привести сюда родных и близких; приду – не приду сюда впредь.

11 . Основные замечания и предложения по экскурсии.

**7. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ**

**И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

**а) основная литература**

1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: Советский спорт, 2007.

2. Добрина Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСИ», 2012.

3. Основы туризма: учебник для студентов вузов / Е.Н. Трофимов и др.; под ред. Е.Л. Писаревского. - М.: Фед. Агенство по туризму, 2014. - 384с

**б) дополнительная литература**

2. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2007.

3. Бобкова А.Г. Безопасность туризма: учебник для студентов вузов / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. - М.: Фед. Агенство по туризму, 2014. - 272с.

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров (Москва, Россия) // www. agipe. ru

2. Комитет по туризму города Москвы // www. moscow-city. ru

3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение // http://www. modernlib.ru/books/

emelyanov\_boris\_vasilevich/ekskursovedenie\_uchebnik/read/

4..http://www.consultant.ru/ - правовой портал

5.http://pravo.gov.ru/ - официальный интернет-портал правовой информации

6.http://www.rosmintrud.ru/ - Министерство труда и социальной защиты РФ

7.http://www.rosminzdrav.ru/ - Министерство здравоохранения РФ

8.http://www.mchs.gov.ru/ - Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

9.http://fss.ru/ - Фонд социального страхования РФ

10.http://www.gost.ru/wps/portal/pages/main - Росстандарт

11.http://www.gosnadzor.ru/ - Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор)

12.http://www.krim.gosnadzor.ru/ - Ростехнадзор Республики Крым

13.http://www.rospotrebnadzor.ru/ - Федеральная служба по надзору в сфере

защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)

14.http://www.roszdravnadzor.ru/ - Федеральная служба по надзору в сфере

здравоохранения (Росздравнадзор)

**8.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Тематика реферативных обзоров, эссе, докладов**

1. Зарождение экскурсионного дела в мире

2. История развития экскурсионного дела в России

3. Современное состояние экскурсионного дела в Российской Федерации

4. Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях

5. Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме

6. Цели, задачи и формы проведения экскурсий для разных категорий граждан

7. Особенности использования экскурсионного метода познания

8. Роль методической работы в деятельности экскурсовода

9. Специфика различных видов экскурсионного продукта

10. Особенности разработки основных этапов экскурсии

11. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования

12. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии

13. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года

14. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов

15. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия

16. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности

17. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения

18. Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.

19. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.

20. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения

21. Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы

22. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий

23. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов

24. Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ

25. Выбор темы и названия экскурсии, разработка экскурсионного маршрута и текста, экскурсионного ряда, экскурсионной методики

**ТЕСТЫ**

**для осуществления текущего контроля усвоения материала по дисциплине «Экскурсоведение»**

***1.* Развитию экскурсионного туризма в древнем мире способствовали (отметить несколько верных ответов)**

*а) паломнические путешествия граждан*

*б) многочисленные войны*

в) посещения родственников за рубежом

*г) проведение Олимпийских игр*

**2. Слово «excursio» в переводе с латинского языка означает**

а) посещение курортных местностей

*б) военный набег*

в) путешествия в дальние страны

г) овладение ораторским искусством

**3. Походы какого знаменитого полководца привели не только к завоеваниям, но и к всестороннему изучению новых стран, народов, земель**

а) Геродота

*б) Александра Македонского*

в) Марко Поло

г) Цицерона

**4. С принятием христианства на Руси возникает традиция**

*а) посещение «святой земли»*

б) отдыха на минеральных водах

в) организации музеев

г) охраны природы

**5. Первым музеем в России считается**

а) Русский музей

б) Пушкинский музей

*в) Кунсткамера*

г) Третьяковская галерея

**6. Первый курорт, организованный в России в 1719 г. носит название**

а) Кавказские минеральные воды

б) Крымская здравница

в) *Марциальные воды*

г) Русская Ривьера

**7. Экскурсионная деятельность в России начала развиваться**

а) в середине XV века

*б) в конце ХVIII века*

в) в середине ХIХ века

г) в начале ХХ века

**8. Первые туристские организации в России возникли**

а*) на Кавказе*

б) в Подмосковье

в) на Русском Севере

г) *в Санкт-Петербурге*

**9. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночѐвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется**

**а) турист**

б) мигрант

в) репатриант

*г) экскурсант*

**10. Укажите *неверный* ответ разновидности экскурсий по содержанию**

а) культурно-исторические

б) природоведческие

*в) производственные*

*г) транспортные*

**11. Укажите верный ответ на вопрос «экскурсии по составу участников»**

*а) для пешеходных экскурсантов*

*б) для участников морского круиза*

*в) для посетителей промышленного предприятия*

г) для группы религиозных паломников

**12. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий**

а) исторические

*б) искусствоведческие*

в) архитектурно-градостроительные

г) производственные

**13. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название**

*а) педагогика*

б) психология

в) дидактика

г) методика

**14. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название**

*а) педагогический приѐм*

б) экскурсионный метод

в) логический переход

г) словесный аргумент

**15. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даѐт группе, носит название**

*а) рассказ*

б) показ

в) демонстрация

г) адресность

**16 Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется**

*а) подтекст*

б) акцент

в) демонстрация

г) содержание

**17. Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии**

а) наглядность

б) показ

*в) «портфель экскурсовода»*

г) муляж

**18. Основой рассказа экскурсовода является**

а) сообщения прессы

б) индивидуальный текст

*в) исторические рукописи*

*г) монографии*

**19. Наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно, носит название**

а) созерцание

б) умозрительность

в) рассмотрение

*г) показ*

**20. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется**

а) план экскурсии

*б) технологическая карта*

в) рукопись экскурсовода

г) методические указания

**Рекомендуемые темы**

**для подготовки и написанию дипломной работы по дисциплине «Экскурсоведение»**

**1.** История зарождения экскурсионного дела. Развитие путешествий и экскурсий в Древнем мире. Появление термина «excursio»

2. Развитие путешествий и экскурсий в начале нашей эры. Значение военных походов, вклад купцов

3. Путешествия и развитие экскурсионного дела в средневековье. Вклад Марко Поло

4. Зарождение религиозно-паломнического туризма, роль экскурсий

5. Вклад Петра Первого в развитие экскурсионного дела в России

6. Начало организованной туристско-экскурсионной деятельности в России

7. Становление экскурсионной деятельности в конце XVIII века. Организация природоведческих и производственных экскурсий

8. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в России в XIX веке. Значение Крымско-Кавказского горного клуба

9. Особенности развития экскурсионного дела в СССР

10. Роль музеев в становлении и развитии экскурсионного дела

11. Экскурсионный продукт и его специфические особенности. Экскурсионная программа, экскурсионный цикл

12. Понятие «экскурсия». Признаки экскурсии, еѐ структура

13. Экскурсия как метод познания и воспитания. Концепция, информационная содержательность, композиция, сюжет

14. Цели, задачи и формы проведения экскурсий

15. Основные функции экскурсий

16. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности

17. Классификация экскурсий

18. Экскурсионная методика: сочетание показа и рассказа в экскурсии как основа экскурсионной методики

19. Основные этапы разработки экскурсии

20. Особенности составления маршрута экскурсии. Возможности новаторства

21. Особенности увязки экскурсионной методики с текстом экскурсии

22. Невербальные средства общения

23. Комплектование «портфеля экскурсовода» и применение его в экскурсии

24. Экскурсионный тематический классификатор

25. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы

26. Экскурсия как педагогический процесс

27. Элементы психологии в работе экскурсовода

28. Основные требования к технике проведения экскурсии

29. Профессиональные качества экскурсовода

30. Роль личности экскурсовода, и пути повышения его мастерства

31. Составление маршрута экскурсии. Традиционный подход и возможности новаторства

32. Этапы подготовки и техника ведения экскурсии

33. Составление индивидуального текста

34. Утверждение и прием экскурсии

35. Стилистика речи экскурсовода. Приемы усиления эмоционально-образной выразительности речи.

36. Роль личности экскурсовода и пути повышения его мастерства.

37. Характеристики аудитории, их влияние на подготовку и проведение экскурсии

38. Культура поведения и речевой этикет экскурсовода

39. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы

40. Возможности повышения квалификации кадров экскурсоводов